



## La farmacia dei servizi: un punto di riferimento territoriale

### Formazione a distanza

*Online dal 1 marzo 2026 al 31 dicembre 2026*

**PROVIDER:** IN&FO&MED s.r.l.

**ID PROVIDER:** 275

**TITOLO:** La farmacia dei servizi: un punto di riferimento territoriale

**TIPOLOGIA DEL CORSO:** Formazione a distanza (FAD)

**DATA:** dal 1 marzo al 31 dicembre 2026

**SEDE::** Via San Gregorio, 12 – 20124 Milano

**LINK:** <https://infomed-ecm.it>

**DURATA FORMATIVA:** 8 ore

**CREDITI ECM RICONOSCIUTI:** 8

**CODICE ECM:** 275-468814

**PROFESSIONE:** Farmacista

**DISCIPLINE:**

Farmacista pubblico del ssn;

farmacista territoriale;

farmacista di altro Settore

**OBIETTIVO NAZIONALIE ECM**

Obiettivo N. 12 – Aspetti relazionali e umanizzazione delle cure

**N. PARTECIPANTI:** 750

**RESPONSABILE SCIENTIFICO:** Carlo Ranaudo

**in&fo&med** s.r.l.

Sede legale e Operativa

Via San Gregorio, 12 - 20124 Milano

Tel. +39 02 49453331

Posta certificata infomed-srl@legalmail.it



C.F. e P.I. 01518390990

C.C.I.A.A. di Milano n. 2112775

Capitale Sociale i.v. € 15.000.00



## RAZIONALE

In questi ultimi anni la farmacia Italiana è al centro di cambiamenti strutturali che stanno ridisegnando ruolo e funzione dopo anni di focalizzazione sulla dispensazione della ricetta medica. L'istituzione del SSN anno 1978 legge 833, basato sui principi di eguaglianza, universalità e solidarietà ha creato nel tempo una assistenza farmaceutica finanziata in via quasi esclusiva dallo Stato.

**Il nuovo sistema di valutazione dell'innovazione** adottato da EMA ed AIFA nel 2008 ha portato all'uscita dei farmaci innovativi dal canale retail, concentrandoli in ambito specialistico ed ospedaliero e ad una sempre più forte presenza in Farmacia del **farmaco generico**, che attualmente copre quasi il 90% del mercato in forma di generico puro e di brand off patent.

La conseguenza diretta è stata la progressiva **perdita di valore della ricetta**. Si è resa pertanto indispensabile per la sopravvivenza stessa della farmacia una rivisitazione critica del modello di Farmacia. Un processo iniziato con l'istituzione della **farmacia dei servizi** ma che ha subito un'accelerazione a seguito dell'emergenza pandemica.

Si è visto che la farmacia grazie ai suoi valori di prossimità, competenza e fiducia, ha assunto sempre più la connotazione di punto salute e supporto attivo soprattutto verso una popolazione sempre più anziana e spesso fragile. Il Servizio Sanitario stesso ha individuato nella farmacia un insostituibile elemento all'interno del percorso di salute e prevenzione e di conseguenza si è arrivati all'adozione **di un quadro normativo mai così favorevole per la farmacia Italiana**.

Dal Piano nazionale della cronicità, al Patto per la Salute fino alla riforma dell'assistenza territoriale sancita del DM 77 e dal PNRR. Questa rappresenta la vera chiave di lettura della **farmacia dei Servizi** che definisce in maniera inequivocabile la **transizione da modello di farmacia della ricetta a farmacia del cliente**.

Preso in carico, consulenza e supporto al Paziente, fornitura di servizi, terminale burocratico del SSN, dispensazione in Nome e per Conto, ma anche apertura a nuovi mercati prima marginali quali ad esempio la nutraceutica e la cosmeceutica e ad esplorare nuove soluzioni.

Questo apre anche ad un nuovo approccio alla **gestione della farmacia**. Un'azienda che va gestita secondo nuovi criteri. Il farmacista oggi deve sfruttare le potenzialità del marketing, implementare le sue conoscenze in tema di indicatori di prestazione e di qualità.

**Gestire con efficacia il team** può rappresentare il vero valore aggiunto di una farmacia. Comprendere l'importanza di investire in formazione per il titolare e per i suoi collaboratori. Affrontare in sintesi un nuovo modo di essere farmacia e farmacisti al centro di un nuovo modello di sanità territoriale.

## PROGRAMMA

- 1 Evoluzione della farmacia all'interno del sistema sanitario- Carlo Ranaudo (40minuti)**
- a) Superamento del Modello Ricetta centrico
  - b) La sostenibilità della spesa
  - c) L'avvento dei generici
  - d) Il nuovo sistema di remunerazione
  - e) Datamatrix
- 1 Farmacia e servizio sanitario nazionale- Carlo Ranaudo (40minuti)**
- a) La farmacia e territorio
  - b) La presa in carico
  - c) Farmacia e gestione della cronicità
  - d) Prevenzione : Il ruolo attivo della farmacia
- 2 Farmacia dei servizi - Carlo Ranaudo (40 minuti)**
- a) Evoluzione quadro normativo
  - b) i Servizi in farmacia
  - c) Farmacia digitale
  - d) Servizi cognitivi
  - e) Dalla telemedicina alla teleassistenza
  - f) Terapie personalizzate
  - g) Intelligenza artificiale (AI) rischio o opportunità
- 4 La farmacia “ Commerciale”- Carlo Ranaudo (40 minuti)**
- a) Integratori e nutraceutici
  - b) (AFMS-Novel Food- alimenti arricchiti.....)
  - c) Farmaci vegetali e botanicals
  - d) Omeopatia
  - e) Cosmeceutica
  - f) PET Therapy
- 5 Marketing in Farmacia : Nuovi indicatori - Carlo Ranaudo (40 minuti)**
- a) Concetti di marketing applicati alla Farmacia
  - b) Analisi degli indicatori di successo ( qualità e quantità)
  - c) Piani di marketing in farmacia
  - d) Segmentazione e targeting
  - e) Il valore del gestionale

**6 Il team in farmacia - Carlo Ranaudo**

(40 minuti)

- a) Il capitale umano
- b) Il valore della vendita
- c) La comunicazione farmacista -cliente
- d) La motivazione del personale
- e) Dalla programmazione all'incentivazione

**7 Approfondimenti tematici**

(100 minuti)

**Totale tempo di apprendimento:** 340 minuti + 170 minuti di apprendimento = 510 minuti

**IMPEGNO RICHIESTO**

8 ore circa di apprendimento complessivo necessario per la fruizione dei materiali, studio individuale, approfondimenti bibliografici, risposta ai test intermedi di autovalutazione e al test finale. Il tempo indicato è quello stimato per il raggiungimento di un adeguato apprendimento utilizzando tutto il materiale reso disponibile nel corso.

Il corso FAD verrà visualizzato direttamente in internet consultandone i contenuti.

Potranno accedere al modulo successivo, solo coloro che avranno visualizzato i contenuti del modulo precedente.

COGNOME	NOME	PROFESSIONE	DISCIPLINA	ENTE DI APPARTENENZA/LIBERA PROFESSIONE	DESCRIZIONE ATTIVITA' PROFESSIONALE/FORMATIVA
RANAUDO	CARLO	Farmacia	Farmacista	Università Federico II Napoli	Professore a Contratto Facoltà Farmacia Marketing e Tecniche di Comunicazione

Il provider, ai sensi dall' art. 47 del DPR n.445/2000, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 76, dichiara:

- di aver fornito all'interessato l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Regolamento europeo 2016/679; artt. 68, 70, 76, 96 Accordo Stato-Regioni 2017 "La formazione continua nel settore salute"- Rep. Atti 14/CSR del 2.2.2017 - Par. 4.6, lett. j) Manuale Nazionale di Accreditamento per l'Erogazione di Eventi ECM);
- di aver informato l'interessato che il programma dell'evento ECM, di cui le suddette informazioni contribuiscono a formarne il contenuto minimo, verrà inserito nel catalogo degli eventi E.C.M. tenuto dall'ente accreditante;