

La ricerca clinica: dallo *studio* alla *pubblicazione*

RAZIONALE DEL CORSO

La ricerca clinica rappresenta una componente fondamentale dell'aggiornamento scientifico e del progresso medico ma, per produrre evidenze affidabili, è essenziale non solo che gli studi siano progettati con rigore metodologico ma anche che i risultati siano comunicati in modo chiaro, strutturato e trasparente. Il corso, articolato in **4 appuntamenti** in modalità webinar, accompagna i partecipanti in un percorso formativo che spazia dalla classificazione e relativa organizzazione di uno studio clinico fino alla pubblicazione dei risultati. I docenti, selezionati tra esperti della materia, si alterneranno nei diversi moduli, dedicando ciascuno un focus specifico sui temi trattati, con un approccio operativo e basato sull'esperienza.

FACULTY

Responsabile Scientifico e Docente

Johanna Mary Chester Consulente di ricerca medica

Docente

Brunilde Iovene Senior Medical Writer

DESTINATARI DEL CORSO

Il Corso è accreditato per un massimo di **500 discenti** per le seguenti professioni e relative discipline: **Medico chirurgo** (tutte le discipline)

OBIETTIVO FORMATIVO

18 - **Contenuti tecnico-professionali** (conoscenze e competenze) specifici di ciascuna professione, di ciascuna specializzazione e di ciascuna attività ultraspecialistica, ivi incluse le malattie rare e la medicina di genere

MATERIALE DI APPROFONDIMENTO

In aggiunta alla videolezione webinar, sarà disponibile sulla piattaforma e-learning del **materiale bibliografico di approfondimento** che sarà parte integrante del percorso formativo.

ISCRIZIONI

Le iscrizioni on line saranno disponibili dal **26 Gennaio 2026** sulla piattaforma e-learning del Provider.

MODULO 1

4 Febbraio 2026 | 20:00-21:00

Gestione dei pazienti e i relativi dati come principali requisiti per la ricerca clinica

- I **vantaggi professionali** derivanti dalla conduzione degli studi clinici nell'ambito di una clinica privata di medicina estetica
- I vantaggi associati all'impostazione di una **cartella clinica** per ogni paziente
- La **privacy dei pazienti**: come mi devo comportare?
- L'**approvazione dal paziente**: è importante?
- I vantaggi associati alla raccolta dei **test/immagini** ad ogni visita/intervento
- Come impostare un **protocollo** locale di raccolta dati/cartella clinica. Che cosa includere e quali dati servono – il segreto è nella **letteratura** e nelle **linee guide**
- **Tipi di studio comuni** nel settore della medicina estetica
- Studi clinici – Elementi importanti per la **selezione dei pazienti**:
 - Quali includere/escludere
 - L'importanza delle date per ogni intervento/evento/controllo

MODULO 2

18 Febbraio 2026 | 20:00-21:00

Sviluppare un quesito clinico e uno studio robusto

- Il valore dell'essere informato dalla **letteratura scientifica**
- Il **quesito clinico**
 - Come capire se il mio quesito è interessante per la letteratura scientifica: esiste un *unmet need*, una lacuna clinica che il mio studio potrebbe colmare o una metodologia/protocollo innovativi rispetto alla consuetudine?
 - Come sviluppare un quesito clinico
- Ottenere l'**approvazione dal Comitato Etico** locale: perché è importante e perché è meglio richiederlo prima di cominciare
- **Metodologia** di esecuzione di uno studio all'interno di una clinica privata di medicina estetica
 - Omogeneità nell'esecuzione dei trattamenti/interventi
 - Omogeneità e completezza dei dati - valori specifici, *range*, questionari, ecc.
 - Omogeneità nell'ottenere foto e video - I concetti chiave
 - L'archiviazione di foto/video (materiale fotografico, ecografico, elettromiografico e altre valutazioni) per uso futuro
 - Il *follow-up* dei pazienti – come capire quante visite servono per diversi tipi di trattamento/intervento
 - Pazienti selezionati consecutivi, non solo pazienti con un esito positivo
- Come ottenere **credibilità** con gli editori e i revisori delle riviste scientifiche: la trasparenza dell'esperienza nel *real-world*

MODULO 3

4 Marzo 2026 | 20:00-21:00

Collaborare con i professionisti esterni e uso dell'Intelligenza Artificiale

- **Il Principal Investigator** – Il ruolo nella **collaborazione** con i professionisti esterni
 - Come presentare i dati per il *medical writer* e per l'analisi statistica - L'importanza delle date per ogni intervento/evento/controllo
 - Come **condividere i dati (anche sensibili)** con i professionisti esterni
 - Dare spiegazioni esaustive dei protocolli interni per presentare la metodologia dello studio
 - Fornire del materiale bibliografico a supporto del proprio studio
 - Creare gli obiettivi primari (e secondari) per lo studio di ricerca
 - Interpretazione dei dati
 - Come sono stati gestiti gli eventi avversi
 - La gestione dei pazienti *lost to follow-up*? Possono essere inclusi nello studio?
 - Sviluppo della discussione
 - Conclusioni dei lavori (sempre in risposta agli obiettivi della ricerca)
- **Uso dell'Intelligenza Artificiale** – Rischi e opportunità nella ricerca clinica

MODULO 4

18 Marzo 2026 | 20:00-21:00

Come redigere un manoscritto

- Selezione della **rivista**
- **Struttura** del manoscritto secondo la tipologia di pubblicazione
 - Ripartizione in sezioni e requisiti delle singole sezioni
 - Rappresentazioni grafiche, tabellari e video
 - Identificazione del titolo
 - Abstract, Plain Language Summary, Graphical Abstract e Video Abstract
 - Bibliografia e stili di citazione bibliografica
 - Materiali supplementari
 - *Statement* e *disclosure* obbligatori
- Processo di **sottomissione**: *peer-reviewer*, accettazione, rifiuto, selezione di una diversa rivista, nuova sottomissione

REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA

La registrazione alla Piattaforma <https://ektrainingroup.edubit.it/> è **indispensabile** per accedere ai Corsi FAD. Per registrarsi alla Piattaforma:

1. cliccare sul pulsante “Accedi” e poi sul pulsante “**Registrati**”
2. inserire nome, cognome, indirizzo email e “**Password**”
3. un’email verrà recapitata all’indirizzo indicato
4. cliccare sul link presente nell’email per convalidare l’indirizzo
5. a convalida avvenuta, accedere alla piattaforma inserendo email e password scelta in fase di registrazione
6. completare la registrazione con i dati richiesti

ACCESSO AL CORSO

Completata la registrazione, è possibile visualizzare i corsi nella sezione dedicata cliccando sul pulsante “I corsi” dal menu in alto. Cliccare sull’icona del corso per visualizzarne le informazioni (programma, durata, crediti ECM, etc.) e sul pulsante “Iscriviti” per procedere con l’iscrizione. Ogni Corso è diviso in moduli consultabili ad accessi multipli. Il sistema ne terrà traccia e consentirà di riprendere la lezione da dove era stata sospesa.

TEST DI VALUTAZIONE DELL’ APPRENDIMENTO

Il questionario ECM sarà compilabile al termine della fruizione completa dei moduli (è necessario seguire almeno il 90% del Corso per garantire l’acquisizione dei crediti), pertanto dopo il quarto webinar del **18 Marzo 2026**.

Resterà disponibile sulla piattaforma per i 3 giorni successivi al termine del progetto formativo (**21 Marzo 2026**). Il test di valutazione dell’apprendimento si ritiene superato con il 75% di risposte esatte. Sulla base della normativa vigente, sono ammessi al **massimo 5 tentativi**. Non sono previste proroghe e rimborsi per chi non dovesse concludere il test ECM entro la data di fine corso.

QUALITÀ PERCEPITA

Al termine del Corso sarà necessario compilare un questionario relativo alla “Qualità percepita”, come previsto dalla vigente normativa.

ATTESTATO CREDITI ECM

Al termine del Corso, e dopo aver superato con successo il questionario ECM, potrà essere visualizzato e scaricato l’attestato di attribuzione dei crediti ECM in formato PDF.

SCANSIONA IL QR CODE
per iscriverti al corso



KARDO⁺
our ideas support yours

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Kardo S.r.l.
Via Lucca, 44 - 50142 Firenze
Tel. +39 055 3269260
Cell. +39 348 3969840
Codice Fiscale e PI 06335930480
info@kardo.it
www.kardoplus.it



PROVIDER ECM 7412

EK Training group S.r.l.
Via privata Ugo Tommei, 7
20137 Milano
Tel. +39 3758286179
Codice Fiscale e PI
12349180963
segreteria@ektgroup.it

Con il contributo non condizionante di

MERZ AESTHETICS®