

Dalla diffidenza alla fiducia: comunicare l'equivalenza terapeutica in farmacia

Razionale

L'equivalenza terapeutica rappresenta uno degli snodi più significativi per l'efficienza, l'equità e la sostenibilità del Servizio sanitario nazionale. Non è soltanto una scelta tecnica o economica: è un atto di responsabilità pubblica che richiede conoscenze solide, capacità comunicativa.

In tale contesto la storica relazione di fiducia tra farmacista e cittadino rappresenta un'utile condizione per sviluppare una maggiore responsabilità collettiva e la farmacia conferma la propria natura di presidio sanitario di prossimità, radicato nelle comunità e capace di intercettare bisogni, dubbi e resistenze dei pazienti. È proprio al banco della farmacia, infatti, che si compie uno dei passaggi più delicati: trasformare la diffidenza verso l'equivalente in consapevolezza informata e la disinformazione in scelta partecipata.

Per questo, il farmacista assume un ruolo strategico e insostituibile:

- mediatore competente tra evidenza scientifica e percezioni del cittadino;
- garante di qualità, sicurezza ed efficacia dei medicinali;
- interprete di una comunicazione chiara, empatica e personalizzata, capace di sostenere decisioni consapevoli;
- attore attivo della Farmacia dei Servizi, chiamato a promuovere l'uso appropriato delle risorse e contribuire alla sostenibilità del SSN.

Oggi più che mai, di fronte a un contesto in cui la disinformazione viaggia più veloce della scienza e le emozioni influenzano le scelte terapeutiche, diventa essenziale rafforzare le competenze professionali e comunicative del farmacista. Perché non basta "spiegare": occorre ascoltare, comprendere, tradurre, accompagnare.

Il corso, grazie al contributo congiunto delle istituzioni della professione, degli esperti clinici, delle organizzazioni civiche e dei formatori in intelligenza emotiva, offre una visione multidimensionale del tema:

- approfondisce la cornice regolatoria e scientifica dei farmaci equivalenti;
- analizza barriere culturali, nuove esigenze dei cittadini e tendenze epidemiologiche;
- fornisce strumenti pratici per una comunicazione efficace e per orientare la scelta terapeutica nel rispetto dell'autonomia del paziente;
- valorizza il ruolo della farmacia come luogo di fiducia, non solo di dispensazione.

Promuovere l'uso appropriato dei farmaci equivalenti non è, dunque, un compito burocratico, ma una parte essenziale della missione etica e professionale del farmacista: rendere la cura accessibile, sostenibile e di qualità per tutti.

In questo senso, il percorso formativo diventa un tassello rilevante nello sviluppo della Farmacia dei Servizi e nel consolidamento di un'alleanza forte tra professione, cittadini e istituzioni.

Responsabili scientifici:

Dott. Luigi **D'AMBROSIO LETTIERI**, Presidente della Fondazione Francesco Cannavò e Vice Presidente FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani

Dott.ssa Clara **MOTTINELLI**, Tesoriere Federfarma Nazionale e Presidente Federfarma Brescia

Dott.ssa Daniela **MONDATORE**, Direttrice della Scuola civica di alta formazione, Cittadinanzattiva



in collaborazione con



Dalla diffidenza alla fiducia: comunicare l'equivalenza terapeutica in farmacia

Programma scientifico

• Il ruolo del Farmacista nel miglioramento dell'accesso ai farmaci equivalenti

Dott. Andrea MANDELLI, Presidente di FOFI, Federazione Ordini Farmacisti (video lezione di 10')

• Le Farmacie dei servizi. Agenti di prossimità e fiducia

Dott. Marco COSSOLO, Presidente di Federfarma (video lezione di 10')

• Il valore dei farmaci equivalenti: qualità, sicurezza, efficacia e sostenibilità del SSN

Dott. Alessandro PETRELLA, Ufficio Monitoraggio della Spesa farmaceutica e Rapporti con le Regioni - AIFA (video lezione di 30')

• Farmaci equivalenti: quadro normativo e impatto economico

Dott. Luigi D'AMBROSIO LETTIERI, Presidente Fondazione Cannavò, Vicepresidente FOFI (video-lezione di 10')

• L'uso dei farmaci equivalenti: resistenze e ostacoli

Dott.ssa Giaele MORETTI, Laboratorio MeS, Management e Sanità - Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (video lezione di 30')

• La prospettiva dei cittadini e dei pazienti

Dott.ssa Valeria FAVA, Responsabile politiche della salute - Cittadinanzattiva (video lezione di 10')

• I nuovi target e il ruolo delle farmacie

Prof. Foad AODI, Presidente AMSI - Associazione Medici di origine Straniera in Italia (video lezione di 15')

• Comunicare efficacemente: il ruolo delle emozioni nei processi decisionali; perché "convincere" non funziona

Dott.ssa Tania CARIANI, Coach e trainer di intelligenza emotiva (video lezione di 30')

• Comunicare efficacemente: cosa serve all'altra persona per farci ascoltare; differenziare il messaggio rispetto al target

Dott.ssa Tania CARIANI, Coach e trainer di intelligenza emotiva (video lezione di 30')

• Strumenti informativi al servizio del farmacista: come individuare i farmaci equivalenti; come reperire rapidamente il materiale per la R.M.M.; come si consulta l'App gratuita ioEquivalgo; come si utilizza l'App gratuita FarmAvvisi

Dott.ssa Marina DI BARBORA e Dott.ssa Marina PAGANUZZI, Farmadati Italia (video lezioni di 15')



in collaborazione con

