



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici
Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310

Fax +39 051 247165

info@duecipromotion.com

www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale

01796411203

Capitale Sociale i.v. Euro

65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

TITOLO DELL'EVENTO

G.L.A.U.C.O. Hub | Glaucoma: Linee guida pratiche per l'Assistenza Unificata e il Coordinamento tra Oftalmologi

DATA

27-28 marzo 2026

LUOGO DELL'EVENTO

Hotel Indigo Florence by IHG, Via Jacopo da Diacceto, 16/20, 50123 Firenze

DURATA DELL'EVENTO

8 ore

TIPOLOGIA EVENTO

Residenziale

CREDITI FORMATIVI

8,9

ID EVENTO

1463-474109

EVENTO MONOSPONSOR

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Professor Giorgio Marchini

Unità Oftalmica, Dipartimento di Neuroscienze, Università di Verona, Verona

RAZIONALE SCIENTIFICO

Il glaucoma è una delle principali cause di cecità irreversibile a livello globale. La gestione di questa patologia richiede un approccio strutturato e coordinato tra i vari livelli di assistenza, dall'ambulatorio specialistico ospedaliero alla gestione sul territorio. Per una corretta gestione del glaucoma, è essenziale eseguire una valutazione diagnostica accurata, un monitoraggio continuo e un trattamento tempestivo al fine di prevenire la progressione del danno ottico e la perdita della funzione visiva. Un aspetto cruciale nella gestione del glaucoma è l'ottimizzazione dei criteri di presa in carico, *follow-up* e la promozione di una comunicazione efficace tra gli specialisti ospedalieri e gli oculisti del territorio, per garantire una gestione uniforme e basata sulle migliori evidenze scientifiche disponibili.

Obiettivi:

- Creare un riferimento condiviso per la gestione del paziente con glaucoma tra ospedale e territorio
- Uniformare i criteri di presa in carico e follow-up per ottimizzare il percorso assistenziale
- Favorire la comunicazione tra specialisti ospedalieri e del territorio



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici
Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310
Fax +39 051 247165
info@duecipromotion.com
www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale
01796411203
Capitale Sociale i.v. Euro
65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

PROGRAMMA

Venerdì 27 marzo

14:00 Apertura dei lavori e obiettivi dell'evento

M. Figus

14:10 Presentazione del Vademecum G.L.A.U.C.O. guide

Moderatori: M. Figus, M. Iester, F. Oddone

- Ruolo dell'oculista territoriale (*Screening*, diagnosi, trattamento e monitoraggio)
C. Gizzi
- Gestione a lungo termine del paziente dopo chirurgia
F. Franco
- Trattamento farmacologico del glaucoma
 - Introduzione e terapie disponibili – *E. Martini*
 - I conservanti e i loro effetti sulla S.O. – *C. Posarelli*
 - Il problema dell'aderenza nella terapia ipotonizzante. Come investigarla e affrontarla ambulatorialmente – *N. Ungaro*
- Discussione interattiva

15:10 Esperienze cliniche interattive di ipotetici pazienti con glaucoma – Prima parte

Moderatori: M. Figus, M. Iester, E. Martini, F. Oddone, N. Ungaro

Relatori: C. Gizzi/C. Posarelli/V. Tagliavini

16:20 Criteri di invio al centro ospedaliero

F. Oddone

16:30 *Coffee Break*

16:45 Esperienze cliniche interattive di ipotetici pazienti con glaucoma – Seconda parte

Moderatori: M. Figus, M. Iester, E. Martini, F. Oddone, N. Ungaro

Relatori: C.A. Cutolo/C. Gizzi/V. Tagliavini

17:55 Take-home messages della prima giornata

Moderatori: M. Figus, M. Iester, F. Oddone

- Approfondimenti e discussione guidata dal Board
- *Best practice* nella gestione del glaucoma
- Q&A con il Board

18:15 Chiusura prima giornata



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici
Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310
Fax +39 051 247165
info@duecipromotion.com
www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale
01796411203
Capitale Sociale i.v. Euro
65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

Sabato 28 marzo

09:00 Introduzione e obiettivi della giornata

M. Figus

9:15 Coinvolgimento Associazioni Pazienti (Video Intervista)

09:30 Le basi della comunicazione medico-paziente

M. Gusmeroli

10:15 *Coffee Break*

10:30 Sessioni di simulazione – Attività a gruppi

- *Role-play* con partecipanti che interpretano pazienti
- Feedback immediato dal Board e dai partecipanti che interpretano i pazienti

11:45 Tavola Rotonda interattiva sull'importanza della comunicazione tra territorio e Centro specialistico (Faculty e partecipanti)

12:30 Conclusioni e *take-home messages*

Moderatori: *M. Figus, M. Iester, E. Martini, F. Oddone, N. Ungaro*

- Riflessioni finali
- Spazio per domande e approfondimenti

13:15 Compilazione questionario ECM



DUECI PROMOTION s.r.l.

Sede legale e uffici
Via Santo Stefano, 75
40125 Bologna (IT)

Tel. +39 051 4841310

Fax +39 051 247165

info@duecipromotion.com

www.duecipromotion.com

P.IVA – Codice Fiscale

01796411203

Capitale Sociale i.v. Euro

65.000,00



Società con Sistema Gestione
Qualità ISO 9001:2015
by Kiwa Cermet Italia
REG. N° 6113-A

DESCRIZIONE ESPERIENZE CLINICHE DI IPOTETICI PAZIENTI CON GLAUCOMA:

Esperienza clinica di due ipotetici pazienti con glaucoma con INVIO URGENTE AL CENTRO SPECIALISTICO

Pazienti con diagnosi di glaucoma, in fase di valutazione/monitoraggio o peggioramento clinico. Si rileva la necessità di un approfondimento specialistico urgente per valutazione oftalmologica avanzata e impostazione/ottimizzazione del trattamento terapeutico.

Esperienza clinica di due ipotetici pazienti con glaucoma GESTIBILE DALL'OCULISTA TERRITORIALE

Pazienti affetto da glaucoma in fase clinicamente stabile, senza segni di progressione significativa o urgenza terapeutica. Le condizioni attuali risultano gestibili in ambito territoriale dall'oculista.

Esperienza clinica di due ipotetici pazienti con glaucoma con INVIO NON URGENTE AL CENTRO SPECIALISTICO

Pazienti con glaucoma noto o di nuova diagnosi, che presenta elementi clinici meritevoli di approfondimento specialistico, ma senza carattere d'urgenza. Si propone invio non urgente al centro specialistico per valutazione più approfondita, eventuali esami strumentali e ottimizzazione della gestione clinica.

ACRONIMI

SO: Superficie Oculare

DISCIPLINE ACCREDITATE: Farmacista Ospedaliero e Medico Chirurgo specializzato in Oftalmologia

NUMERO PARTECIPANTI: 50

QUOTA DI ISCRIZIONE: Gratuita

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E PROVIDER ECM 1463

DueCi Promotion srl

Via Santo Stefano 75

40125 Bologna

www.duecipromotion.com

rneri@duecipromotion.com

tel 051.4841310 - fax 051.247165