

# Oltre l'**equivalenza**: competenze scientifiche e comunicative per il **farmacista territoriale**

## RAZIONALE DEL CORSO

L'uso dei **farmaci equivalenti** rappresenta un tema di grande rilevanza sanitaria, economica e sociale. Nonostante la loro efficacia e sicurezza siano dimostrate, il **tasso di prescrizione** e dispensazione in Italia è ancora **inferiore** rispetto ad altri Paesi europei. Uno dei principali ostacoli è la **diffidenza** da parte del paziente, spesso legata a percezioni negative, scarsa informazione o difficoltà di comprensione del concetto di equivalenza terapeutica.

Il **farmacista territoriale**, primo interlocutore del cittadino in farmacia, ha un ruolo cruciale nella valorizzazione consapevole e corretta dell'uso dei farmaci equivalenti. Una **comunicazione chiara, empatica e scientificamente corretta** può migliorare l'aderenza alla terapia, favorire la sostenibilità del sistema sanitario e rafforzare il rapporto di fiducia con l'utenza.

## FACULTY

*Responsabile scientifico*

**Corrado Giua Marassi** | Presidente SIFAC (Società Italiana Farmacia Clinica)

*Relatore & Tutor*

**Fabio De Luca** | Experiential Trainer & Coach at Connectance & Maieutike

*Relatori*

**Flora Romano** | Membro Cda SIFAC (Società Italiana Farmacia Clinica)

**Valerio Boni** | Experiential Trainer & Coach at Connectance & Maieutike

**Umberto Di Rienzo** | Experiential Trainer & Coach at Connectance & Maieutike

## DESTINATARI DEL CORSO

Il Corso è accreditato per oltre **2500 discenti** per la professione e disciplina **FARMACISTA TERRITORIALE**

## OBIETTIVO FORMATIVO

12 - Aspetti relazionali e umanizzazione delle cure

# PROGRAMMA SCIENTIFICO

## MODULO 1

Relatore: **Flora Romano**

### **Medicinali equivalenti: un'overview del contesto italiano tra aspetti tecnico-scientifici e regolatori**

**Parte 1** Utilizzo e percezione dei medicinali equivalenti: dati italiani ed europei

- ✓ Definizione di medicinale equivalente
- ✓ Accesso e consumo nel contesto italiano (vs quello europeo)

**Parte 2** Equivalente vs Originator: definizione di bioequivalenza

Medicinale equivalente vs originator: profili a confronto

**Parte 3** Aspetti normativi e ruolo del farmacista

Obblighi e facoltà del farmacista in fase di dispensazione

Normativa vigente su sostituibilità e diritto di scelta del paziente

## MODULO 2

Relatore: **Fabio De Luca**

### **Comunicazione e farmaci equivalenti - PARTE I**

Fake news e convinzioni errate sui farmaci equivalenti: descrizione generale delle obiezioni tipiche

## MODULO 3

Relatore: **Fabio De Luca**

### **Comunicare efficacemente a 4 tempi**

**Parte 1** Le regole della comunicazione efficace personalizzata

**Parte 2** Comunicazione a 4 tempi centrata sul cliente

- ✓ Connettersi con il cliente, scoprendo chi è (anziano, giovane, relazionale, professionale, calmo, ansioso)
- ✓ Riconoscere il bisogno, differenziando l'approccio, mantenendo una voce calma e comprensiva
- ✓ Argomentare personalizzando, dando sicurezza e condividendo i 3 concetti chiave
- ✓ Chiudere con convinzione per dare forza alla propria posizione di farmacista competente
- ✓ Take-Home Messages

# PROGRAMMA SCIENTIFICO

## MODULO 4

Relatore: **Umberto Di Rienzo**

### L'ascolto attivo ed empatia

**Ascolto attivo, domande potenti, uso della voce**

- ✓ Empatia: trovare la giusta distanza/vicinanza dal cliente
- ✓ Ascolto attivo, empatia e domande: esempi pratici da affrontare toccando le corde giuste
- ✓ Take-Home Messages

## MODULO 5

Relatore: **Valerio Boni**

### La gestione delle controversie

**Parte 1 Affrontare una conversazione difficile quando le emozioni si intensificano**

Riconoscere l'emozione e navigarla

**Parte 2 Gestione delle obiezioni**

- ✓ Aikido: Riconoscere, approfondire domandando, sintetizzare
- ✓ Sponda: utilizzare la metodologia "Da un lato ... Dall'altro ... Quindi" per risolvere un'obiezione considerando il punto di vista del cliente

## MODULO 6

Relatore: **Fabio De Luca**

### Comunicazione e farmaci equivalenti - PARTE II

- ✓ Controversie su efficacia e qualità del farmaco equivalente: filmato didattico
- ✓ Applicazione di strategie di comunicazione per contrastarle
- ✓ Tecniche di ascolto attivo e gestione dei dubbi con esempi pratici
- ✓ Sintesi delle più efficaci strategie per contrastare le obiezioni
- ✓ Case study con simulazioni di dialoghi paziente-farmacista
- ✓ Take-Home Messages

## MATERIALE DI APPROFONDIMENTO

Sarà disponibile sulla piattaforma e-learning anche **materiale didattico di approfondimento** che, insieme alle videolezioni, è parte integrante del percorso formativo.

## REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA

La **registrazione** alla Piattaforma <https://ektrainingroup.edubit.it/> è **indispensabile** per accedere ai **Corsi FAD**. Per registrarsi alla Piattaforma:

- Cliccare su "Accedi" e poi su "Registrati"
- Inserire nome, cognome, indirizzo email e password
- Controllare la posta elettronica e cliccare sul link ricevuto per confermare l'email
- Una volta confermato l'indirizzo, accedere alla piattaforma con email e password
- Completare la registrazione inserendo i dati richiesti

## ACCESSO AL CORSO

Completata la registrazione, è possibile visualizzare i corsi nella sezione dedicata cliccando sul pulsante "I corsi" dal menu in alto. Cliccare sull'icona del corso per visualizzarne le informazioni (programma, durata, crediti ECM, etc.) e sul pulsante "Iscriviti" per procedere con l'iscrizione. Ogni Corso è diviso in moduli consultabili ad accessi multipli. Il sistema ne terrà traccia e consentirà di riprendere la lezione da dove era stata sospesa.

## TEST DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il questionario ECM sarà compilabile al termine della fruizione completa dei contenuti scientifici. Il test di valutazione dell'apprendimento si ritiene superato con il 75% di risposte esatte. Sulla base della normativa vigente, sono ammessi al massimo 5 tentativi. Nel caso in cui si superi il numero massimo di tentativi consentiti sarà necessario seguire di nuovo le lezioni prima di poter compilare nuovamente il questionario. Non sono previste proroghe e rimborsi per chi non dovesse concludere il test ECM entro la data di fine corso.

## QUALITÀ PERCEPITA

Al termine del Corso sarà necessario compilare un questionario relativo alla "Qualità percepita", come previsto dalla vigente normativa.

## ATTESTATO CREDITI ECM

Al termine del Corso, e dopo aver superato con successo il questionario ECM, potrà essere visualizzato e scaricato l'attestato di attribuzione dei crediti ECM in formato PDF.

## SPONSORSHIP

Il programma è realizzato nel pieno rispetto della vigente normativa ECM e dei codici deontologici professionali del provider e della formazione medica continua. Nessun soggetto esterno portatore di potenziali/eventuali interessi commerciali nel settore della sanità (ivi compreso lo sponsor) ha avuto ruolo alcuno nella sua ideazione, progettazione, sviluppo e realizzazione, come pure possibilità di interferenza nell'ideazione, selezione, produzione e gestione dei suoi contenuti, compresi quelli strettamente ECM.

**FAD ASINCRONA CON TUTORAGGIO**  
**23 marzo 2026 – 22 marzo 2027**

**SCANSIONA IL QR CODE**  
per iscriverti al corso



**PROVIDER ECM 7412 | EK Training Group S.r.l.**  
Via privata Ugo Tommei, 7 20137 Milano  
Codice Fiscale e PI 12349180963  
segreteria@ektgroup.it | Tel. +39 3758286179

**con il contributo non condizionante di**

**teva**