



## EVENTO ECM FAD

### Psicologia Ambientale e Spazi organizzativi. Un approccio multidisciplinare

**PROVIDER:** Ordine degli Psicologi della Lombardia Id. 4983

**TIPOLOGIA FORMATIVA:** FaD sincrona

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** 26 maggio ore 18:00-20:00

**DURATA EFFETTIVA DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA:** 2 ore

**CREDITI ECM RICONOSCIUTI:** 3 ECM

**PREMESSA EVENTO:** la progettazione degli spazi è sempre più terreno comune di confronto tra discipline un tempo ritenute distanti: ingegneria, architettura, psicologia, antropologia. Questo cambio di passo è avvenuto grazie soprattutto al contributo delle neuroscienze e al riconoscimento di un ruolo determinante dell'ambiente sul benessere degli individui che lo abitano. Si aprono, dunque, nuove possibilità professionali per gli psicologi e le psicologhe a partire dalla definizione di un terreno comune di intervento e soprattutto di un linguaggio comune che possa favorire scambio, confronto e collaborazione.

**RAZIONALE:** l'incontro si propone di definire il perimetro teorico all'interno del quale gli psicologi e le psicologhe possono fornire il proprio contributo nelle attività di progetto e di riqualificazione degli spazi organizzativi, ambienti oggetto di profonde rivisitazioni logistiche e di ingaggio da parte dei fruitori stessi (si pensi all'impatto dello smart-working). Accanto alle premesse teoriche, saranno offerti anche spunti pratici di tipo progettuale, con alcuni casi studio.

**OBIETTIVI FORMATIVI:**

Conoscenza: i partecipanti acquisiranno alcuni rudimenti teorici su neuroarchitettura, neuroscienze, psicologia ambientale.

Comprensione: comprendere l'importanza dell'approccio interdisciplinare agli spazi organizzativi

Applicazione: usare queste prime conoscenze per l'individuazione di nuovi spazi di intervento professionale

Analisi: analizzare la domanda del cliente e applicare alcuni modelli teorici

Sintesi: sintetizzare i principi della psicologia ambientale applicata ai contesti organizzativi.

Valutazione: valutare il peso e il ruolo dei fattori ambientali sul benessere psicologico.


**BIBLIOGRAFIA:**

- Alessandri G. (2025). Il benessere lavorativo. Una prospettiva psicologica. Carocci: Roma
- Micalizzi A., Radaelli P., Filipponi P. (2025). *Abitare gli spazi organizzativi*. Franco Angeli: Milano
- Ruzzon D. (2002). Tuning Architecture with humans. Neuroscience applied to architectural design. Mimesis, Torino
- Filighera T., Micalizzi A. (2018). Psicologia dell'abitare. Franco Angeli, Milano
- Marossi, C., Menardo, E., Brondino, M., & Pasini, M. (2025). ENHANCE WORKPLACE WELL-BEING: ASSESSING THE RESTORATIVE POWER OF THE RESTPOD. In *Final programme and abstract book* (pp. 137-137)

**OBIETTIVO AGENAS NAZIONALE:**

3 - Documentazione clinica. Percorsi clinico-assistenziali diagnostici e riabilitativi, profili di assistenza - profili di cura;

**ACQUISIZIONE COMPETENZE:** I corsisti avranno acquisito alcune conoscenze teoriche ed operative in merito alle neuroscienze e alla psicologia ambientale. Tali conoscenze sono connesse a competenze finalizzate alla consulenza in ambito progettuale.

**PROGRAMMA**

ORARIO	TITOLO	DOCENTE	METODO DI INSEGNAMENTO
18:00-18:15	Gli spazi organizzativi. Una riflessione socio-antropologica	Alessandra Micalizzi	Lezione Magistrale
18:15-19:00	L'approccio empatico all'architettura	Filipponi Pierpaolo	Lezione Magistrale
19:00-19:45	Esempi di intervento: dalla teoria alla pratica	Pamela Rastelli	Lezione Magistrale
19:45-20:00	Le fila di un modello operativo	Micalizzi, Filipponi, Rastelli	Tavola rotonda

**RESPONSABILE SCIENTIFICO:** Alessandra Micalizzi



ORDINE DEGLI PSICOLOGI DELLA LOMBARDIA

**DESTINATARI:** Psicologi iscritti all'Ordine degli psicologi della Lombardia

**DISCIPLINA:** Psicologia; Psicoterapia

**NUMERO PARTECIPANTI ECM:** 494

**VERIFICA APPRENDIMENTO PARTECIPANTI:** questionario a risposta multipla (con doppia randomizzazione)

**TIPO DI MATERIALE DUREVOLE RILASCIATO AI PARTECIPANTI:** slide



# Alessandra Micalizzi

**Data di nascita:**      **Nazionalità:** Italiana      **Sesso:** Femminile      **Numero di telefono:** (+Cellulare)

**Indirizzo e-mail:**      **LinkedIn:** \_\_\_\_\_ |

**Indirizzo:** \_\_\_\_\_ |

## ● PRESENTAZIONE

Professoressa Associata in Sociologia dei Processi culturali e comunicativi

Università Telematica Pegaso  
Facoltà di Benessere, Nutrizione e Sport  
Dipartimento di Nutrizione, Salute e Benessere

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/01/2005 – 31/12/2008 Milano, Italia

**DOTTORATO DI RICERCA** Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

07/10/1997 – 30/06/2002 Milano, Italia

**LAUREA VECCHIO ORDINAMENTO IN RELAZIONI PUBBLICHE -INDIRIZZO CONSUMI E PUBBLICITÀ** Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

01/01/2009 – 01/12/2011 Roma, Italia

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE PSICOLOGICHE E SOCIALI** UTIU - Università Telematica Internazionale Uninettuno

01/10/2015 – 12/12/2017 Milano, Italia

**LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA** Università Cattolica del Sacro Cuore

01/01/2012 – 31/12/2014 Milano, Italia

**MASTER TRIENNALE DI SPECIALIZZAZIONE IN COUNSELING CON LA PROCEDURA IMMAGINATIVA** SISPI - Scuola Internazionale di Specializzazione in Psicoterapia con la Procedura Immaginativa

01/01/2019 – 31/12/2019 Lugano, Italia

**MASTER INTERNAZIONALE IN MARKETING DIGITALE** SUPSI - Scuola Universitaria della Svizzera Italiana

## ● PUBBLICAZIONI

### Monografie e Collettanee

#### MONOGRAFIE E CURATELE

A. Micalizzi, M. Lelicanin Koprivica (2023). *Studiare i creative media*, UTET università, Novara.

A. Micalizzi (2023) a cura di, *POCHE. La questione di genere nell'industria culturale italiana*, WriteUp Books, Roma.

A. Micalizzi (2023) a cura di, *Play Seriously. The transformative power of video games*, Writeup, Roma.

A. Micalizzi (2021). *Women in Creative Industries. Il gender gap nell'industria musicale italiana*, Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788835121404)

T. Filighera, A. Micalizzi (2018), *Psicologia dell'abitare. Marketing, Architettura e Neuroscienze per lo sviluppo di Nuovi Modelli Abitativi*, Franco Angeli, Milano. (ISBN: 9788891771834)

A. Micalizzi (2018), *happy net - il web come tecnologia ad alto potenziale di felicità*, Flaccovio, Palermo (ISBN: 9788857908267).

A. Micalizzi, M. Farinosi (2013) (a cura di), *Net-Quake. Media digitali e disastri naturali*, Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788820417437).

A. Micalizzi (2012), *Un altro mondo. Pratiche di socializzazione dell'esperienza della perdita dentro e fuori la Rete*, Ledizioni, Milano (ISBN: 9788867050192).

A. Micalizzi (2012), *La Rete di Thanatos. Memorie digitali, commemorazioni e riti di commiato nell'IperModernità*, Homeless books, Faenza (ISBN: 9788896771532).

## Articoli in riviste o capitoli di libro

---

A. Micalizzi (forthcoming) La femminilità rappresentata: il ruolo del corpo nelle narrazioni visuali delle popstar italiane in *Quaderni del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale* (Online), n. 8 2024.

A. Micalizzi (forthcoming) Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy, Emanuela Campisi, Ester Di Silvestro, Marco Caputi (forthcoming), *Strategies of inclusion and exclusion*, Peter Lang Publishing.

A. Micalizzi (forthcoming), Artificial Creativity. Perceptions and prejudices on AI music production, in Xin-She Yang, Simon Sherratt, Nilanjan Dey, Amit Joshi (eds), *Proceedings of Ninth International Congress on Information and Communication Technology: ICICT 2024*, London, Volume 8, Springer Nature.

A. Micalizzi, M. Spalletta (forthcoming), Between the media stage and digital backstage. Creative industries models and practices on the visual social networks, in Asli Kotaman, Gülüm Şener (forthcoming), *Feminist activism in digital era: Cultural perspectives*, Cambridge Book Publishing.

T. Piccioni, C. Riva, A. Micalizzi (2023), Pandemic in the Instagram era. The visual analysis of Italian mayors' communication, in *Italian Sociological Review* vol.3 2023 in ISR (Italian Sociology Review), p.443-467. [CLASSE A]

A. Micalizzi, R. Paraciani (2023), Words Backstage: Italian Music Industry and Gender Discrimination, in *Comunicazioni Sociali*, vol.2 2023, p.246-260 [CLASSE A]

A. Micalizzi, R. Paraciani (2023), La violenza del dire. Discriminazioni di genere e industria musicale in Italia, in Suarez Villegas J. C., Conejo S.M. (2023), *Debates en torno a la comunicacion, la inguardad de genero y los derechos humanos*, Dykinson Ebook, p.377-396.

A. Micalizzi (2023), (Video) playing is a serious thing: a safe social context for edu-activities, Micalizzi A. (a cura di), *Play Seriously*, Writeup Books, p. 111-133.

A. Micalizzi (2023), Play Seriously. A collective experience from the academy to the fieldwork, in *Play Seriously. The transformative power of video games*, Writeup Books, Roma, p. 22-30.

A. Micalizzi (2023), L'artista vetrina: sintonie e distonie sull'auto-rappresentazione di genere delle cantanti italiane, in Micalizzi A. (a cura di), *POCHE. La questione di genere nell'industria musicale italiana*, Writeup books, Roma p. 35-59.

A. Micalizzi (2023), Poche, Perché? Il mondo gendered dei creative media, in Micalizzi A. (a cura di), *POCHE. La questione di genere nell'industria musicale italiana*, Writeup books, Roma p. 21-35.

A. Micalizzi, T. Piccioni, C. Riva (2023) Le immagini di Sé in politica. Un'analisi visuale delle autorappresentazioni degli amministratori territoriali su Instagram, in Del Pozzo C., Negri F., Novaga A. (2023), *Il sé riflesso. Autoritratti di una generazione*, Meltemi Press, Sesto San Giovanni (MI).

## Articoli

### b.

---

A. Micalizzi, T. Piccioni (2022) "In front of you": public figures and personal images in the digital arena, in *Mediascapes Journal*, n.22/2, p. 109-130. [CLASSE A]

A. Micalizzi (2022), Le "parole" della rigenerazione urbana: sfide e opportunità di un autentico processo di cambiamento, in *Narrare i gruppi*, Vol.72 (3), p. 236-240.

A. Micalizzi, Piccioni T., Coppo G. (2022), Gli Amministratori Locali e la visual-presence: profili e pratiche d'uso su Instagram, in Riva C. (2022), *I social media nella politica locale*, UTET, Novara, p. 66-102.

A. Micalizzi (2022), L'industria musicale italiana e il gender gap: uno studio qualitativo sulla differenza di genere, in *Sociologia della Comunicazione*, n. 63/2022. (CLASSE A)

A. Micalizzi (2021), La spazio abitativo al tempo del COVID: meccanismi adattivi e nuovi habitat per la didattica a distanza (DAD), in *Narrare i gruppi*, 2021, p.235-239.

A. Micalizzi (2021), I generi abitativi. Identità, relazioni e benessere nello spazio domestico, Mortara A., Scramaglia R.A. (eds), *La casa vissuta la casa sognata. Valori, Spazi, Relazioni*, LUMI: Milano, p.12-32.

A. Micalizzi (2021), The last day of June: the work of mourning and narrative effects, in Danizel D. (ed). *Multidisciplinary perspectives on narrative esthetics in videogames*, Peter Lang Press: UK, p.269-281.

A. Micalizzi, T. Piccioni (2021) Instagram-Politics: il linguaggio per immagini delle donne in politica, *Problemi di informazione*, vol.2/2021, pp. 237-266. (CLASSE A)

A. Micalizzi, T. Piccioni (2021) I politici nella Rete: il ruolo delle immagini nella narrazione social, in Riva C. (a cura di) *Social Media e politica*, Utet, Novara, p. 63-81.

## ● **DOCENZE**

---

### **Cattedre e ruoli accademici**

---

**Dal 2022 ad oggi – Professoressa Associata Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) –**

Facoltà di scienze umanistiche - Università Pegaso – Napoli - Titolare degli insegnamenti: Comunicazione di massa e dei nuovi media (SPS/07) (9 CFU); Pianificazione nei media (6 CFU) (SPS/08); Comunicazione e Processi culturali (9 CFU) (SPS/08).

**Da dicembre 2023 – Docente di Metodologia della ricerca applicata –** Dottorato Associato in Digital Humanities (20H)

**Dal 2021 ad oggi – Membro del Comitato Scientifico del dipartimento di Ricerca e Sviluppo – SAE Institute – Milano.**

**Dal 2021/2022– Docente a Contratto di Sociologia dei Nuovi Media – LIMEC –** Facoltà di lingue e interpretariato – Milano (30h).

**Dal 2019 ad oggi – MPP Coordinator – Coordinatore Master Internazionale (Ma/Ms) in Creative Media Industries (Professional Practices) –** Ordinamento Middlesex University presso SAE Institute Milano.

**Dal 2017 ad oggi – Lecturer and Researcher (contratto internazionale) – SAE Institute – Milano –** Titolare dei corsi accademici in Fondamenti di Marketing Culturale (45h); Sociologia dei nuovi media (30h); Psicologia del game (18h); CMN 4200 Information, Communication and Creative Media Practices (Ordinamento Middlesex University 40H); CMN 5400 Business, marketing and law (Ordinamento Middlesex University 30h); CMN 6100 Research Practices and Society (Ordinamento Middlesex University 16h).

**2019/2021 Docente a contratto – IED Design Milano –** Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (con indirizzo “Consumi applicati al design e all’abitare (36h).

**2018/2019 – Docente a contratto – Università Telematica E-campus –** area disciplinare SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Facoltà di Giurisprudenza.

**Dal 2017/2019 – Docente a contratto di Laboratorio di Marketing – IUSto –** Istituto Universitario Salesiano di Torino – 32h. e di psicologia della comunicazione organizzativa (36 ore) – Facoltà di psicologia

**Dal 2016/2017 – Docente a contratto di Psicopedagogia degli stili di vita – IUSVE** Istituto Universitario Salesiano Venezia – Verona – 40 + 40 h di corso. – Facoltà di Comunicazione

**2013/2016 –** collaborazione con il **Dipartimento di Psicologia dell’Università Cattolica del Sacro Cuore –** Facoltà di Psicologia – Prof. Enrico Molinari - Milano.

**2012/2013 – Docente a contratto per attività seminariali (20 h) su Metodi di ricerca applicati ai Communication Studies -** corso di laurea in Comunicazione Media e Pubblicità – Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM** - Milano.

## ● **CONFERENZE E COMUNICAZIONI**

---

### **Comunicazioni**

---

A. Micalizzi (2024), Feminization and Masculinization: The Gender Gap in the Italian Music Industry, at GEMMA Conference: Gender Music Matters, 13-15 marzo, 2024, University of Copenhagen, Copenhagen.

A. Micalizzi, (2024) Artificial Creativity. Perceptions and prejudices on AI music production at ICICT 2024, London City University, 19-22 Febbraio, 2024, London.

Micalizzi (2023), Naked or dressed? The effect of (female) pop-stars' self-representations on Instagram, EUMEPLAT 2023, ISCTE – Istituto Universitario de Lisboa, Gendered Culture in Platform Economy, 20-21 novembre 2023.

A. Micalizzi, C. Di Leo (2023), Artificial Creativity. Perceptions and prejudices on AI music production, 13-15 novembre CIRN 2023, University of Munich, Prato.

A. Micalizzi (2023) Keynote Speaker al ToDx Torino città per le donne, Panel Cultura e Parità, 12-15 ottobre 2023, Polo del 900, Palazzo San Daniele, Torino.

A. Micalizzi (2023) organizzatrice convegno ICOM – Unipegaso International Conference on Museum, Technology, and the future of Cultural Memories, Città della Scienza, Napoli, 2 ottobre 2023.

A. Micalizzi (2023) Keynote speaker a La postura del consenso, Torino, 29-30 settembre 2023.

A. Micalizzi (2023), The gendered access mechanisms to the Italian Music Industry, Communication, Capitalism and Critique: Critical Media Sociology, ESA RN18 Mid term Conference, University of Turin, 1-3 Settembre 2023.

A. Micalizzi (2023), Digital Self Representation & Stardom's images: modelli e pratiche creative di costruzione del genere tramite l'immagine corporea, V Convegno Nazionale SISCC "Mondi Possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative", Università degli studi di Bari, 22-23 giugno 2023.

A. Micalizzi (2023), Fare la musica. Riflessioni intorno all'alta formazione tecnico creativa in Italia, Convegno di Metà Mandato AIS-Genere, Genere differenze e cambiamento sociale. Educazione, formazione e comunicazione nella società digitale, 17-18 Marzo, 2023, Università degli Studi di Torino.

A. Micalizzi, T. Piccioni, C. Riva (2022), Le Immagini del Sè-in-Politica: un'analisi visuale delle auto-rappresentazioni degli amministratori territoriali su Instagram, *Convegno internazionale: Il Sé riflesso*. IUSVe, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona, 11 giugno 2022, Mestre.

A. Micalizzi (2022), Il gender gap nell'alta formazione tecnico-musicale, Tavola Rotonda, Conferenza Annuale: *Il futuro dell'educazione e dell'alta formazione in ambito artistico musicale*, Conservatorio di Firenze, 26 maggio 2022, Firenze.

A. Micalizzi (2022), *L'industria musicale e le rappresentazioni di genere: le parole in circolo*, Chair, SAE Institute, 20 maggio 2022, Milano.

A. Micalizzi (2022), I festival e la questione di genere. Dimensioni psico-sociali per una parità operativa, *Atheneika*, 14 maggio 2022, Cagliari.

## C.

---

A. Micalizzi, R. Paraciani (2022), *La violenza del dire: la discriminazione di genere sul lavoro nell'industria musicale italiana*, VII ed. International Conference *GENDERCOM on Gender and Communication*, sezione: discorso dell'odio riferito all'identità di genere, Università di Barcellona, 12 aprile 2022, Barcellona.

A. Micalizzi (2021), Abitare il mondo: complessità, sostenibilità e futuri abitativi, Convegno nazionale *Bla, Bla, Bla: comunicazione, complessità & sostenibilità*, IUSVe, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona, 4 dicembre, 2022, Mestre.

A. Micalizzi (2021), *The Italian Music industry and the gender gap: a socio-cultural analysis*, GEMMA Gender and Media Research Group, University La Sapienza Roma, 15-16 ottobre, Rome.

A. Micalizzi (2021), *Struggling against crisis: Italian music industry, gender inequality and the solidarity as a post-covid effect*, ESA 2021, 29-31 agosto 2021, Barcellona.

A. Micalizzi (2021). *The last day of June: what games can teach about loss*, International Conference on Ethnography and qualitative research (VIII edition) Università di Trento, 9-11 giugno, Trento.

A. Micalizzi (2021), *Le forme narrative della partecipazione online sui social*, evento online CNOP Social media, persone e società, 9 giugno 2021.

A. Micalizzi (2021), *Women in music: una ricerca esplorativa sul ruolo delle donne nell'industria musicale italiana*. La presentazione dei risultati, SAE Institute, 4 giugno 2021, Milano.

A. Micalizzi (2021) *Women in Music: una ricerca esplorativa*. Pitch – AIS PIC – Look out lock out, Università degli studi di Ferrara, Università Kore, Enna 21-21 maggio 2021, Ferrara- Enna.

"A. Micalizzi (2019), *Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy*, International conference on "Strategies of inclusion/exclusion in social media interaction", University of Catania 16-17 settembre 2019, Catania.

## ● INCARICHI DI RICERCA

---

### Ricerche in ambito accademico

---

**2023 – Direttrice Scientifica del Centro di Ricerca in Digital Humanities** – Università Telematica Pegaso.

**2023 – Principal Investigator PRA 2023 – Linea di ricerca ACAI: Artificial Creativity: percezioni e pratiche sull'impiego dell'AI nella produzione culturale artistica** – Università Telematica Pegaso

**2023 – Principal Investigator Unità Operativa Progetto PRIN – Metaverso e Generative Music** – SAE Institute, Università degli Studi di Trento, Conservatorio dell'Aquila, Politecnico di Torino.

**2023 – Principal Investigator Progetto PRA 2023004 Università Telematica Pegaso – Artificial Creativity** – il ruolo dell’AI nei processi di produzione creativa

**2022 – Coordinamento progetto CEI Initiative** (ente capofila SAE Institute e 5 partner internazionali: Romania, Ungheria, Serbia, Montenegro, Bosnia e Herzegovina) – Play seriously: il gioco come contesto inclusivo.

**2022** – Incarico su progetto 4EUPlus – **Università degli studi di Milano – (Università di Varsavia, Università Sorbona, Charles University e Università di Copenaghen** - «Biodiversity, sustainability in the agro-food system»- ref. Progetto prof Pinotti –Procedura Comparativa.

**2021-** Incarico di collaborazione su progetto **CEI – Central European Initiative funds**– INNOKEP – **Università degli studi di Milano** – ref. Progetto prof Pinotti –Procedura Comparativa

**2021** – Incarico di ricerca per lo studio La comunicazione visuale dei politici in Italia – **Università degli studi di Padova** – finanziamento da parte del dipartimento FISPPA – Bandi di Ricerca Procedura Comparativa.

**2021** – Membro del comitato scientifico per la ricerca **“La casa vissuta e la casa sognata. Valori, spazi e relazioni”** finanziata dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM – Coordinatore scientifico prof. Scramaglia.

**2021 – Women In Music** – Progetto di ricerca sulla figura strategica della donna nell’industria musicale (ente proponente SAE INSTITUTE E MIH)

**2020 – COVID19 e l’impatto nell’industria alimentare** – Progetto Internazionale promosso dall’Università di Anversa. [40 Paesi Nel mondo e finanziamento dall’Università di Anversa] – Prof. De Backer.

Dal 2020 ad oggi – **OSSERVATORIO QUALITATIVO SULL’INDUSTRIA VIDEOLUDICA** – Responsabile di ricerca dell’Osservatorio

**2019 – Audiogioco e utenti ipovedenti** – SAE Institute e UICI (unione italiana ciechi e ipovedenti).

**2019/2021 – Esperimento sulla percezione del suono valutare l’utilizzo di filtri digitali per le compensazioni di errori in fase di digitalizzazione di nastri magnetici-** (Università di Padova e SAE Institute, Università del Nuovo Galles- Australia)

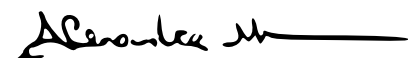
**2018 – Crowdfunding and trust in the media industries** Il ruolo della fiducia nel crowdfunding applicato all’industria creativa (SAE INSTITUTE, Università degli studi di Torino, Università degli Studi di Udine).

**2018 – Psicologia dell’abitare** - Riflessione critica intorno al ruolo dell’abitare in senso simbolico, culturale e strategico (TECMA SOLUTION).

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.*

Milano, 31 marzo 2025





- Progettazione architettonica a diverse scale, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, economica e sociale (ESG).
- Interior design e design di prodotto con approccio centrato sull'utente, applicando principi di neuroscienze e design biofilico per lo sviluppo di spazi rigenerativi, residenziali, organizzativi e commerciali.
- Approccio multidisciplinare che integra competenze progettuali, ricerca applicata, materiali naturali e sostenibili, e tecnologie innovative.
- Sviluppo di concept e sistemi ibridi in collaborazione con centri di ricerca e aziende orientate al trasferimento tecnologico.
- Coordinamento e direzione artistica di progetti complessi, allestimenti e installazioni in contesti culturali, espositivi e fieristici.

✉ fi



🌐 Italiana

🔗 [www.piquattropunto.it](http://www.piquattropunto.it)

## COMPETENZE

- Servizio clienti

## LINGUE

- italiano | Madrelingua
- inglese | Livello base



## ARCHITETTO

# Pierpaolo Filipponi

## ESPERIENZA

### ● Attuale

#### ARCHITETTO

##### piquattropunto. San Benedetto del Tronto

- Sono un architetto e designer con un approccio multidisciplinare, maturato attraverso esperienze nei campi della progettazione architettonica, dell'interior design, degli allestimenti e del design di prodotto. Mi sono laureato con lode presso l'Università "La Sapienza" di Roma, e nel corso del mio percorso ho ricevuto premi a livello nazionale e internazionale.
- Ho collaborato con aziende e centri di ricerca orientati all'innovazione, occupandomi in particolare di trasferimento tecnologico e dell'impiego di materiali intelligenti, come le leghe a memoria di forma. Negli ultimi anni ho orientato la mia ricerca verso l'applicazione delle neuroscienze e dei materiali naturali alla progettazione architettonica e al design, con l'obiettivo di sviluppare spazi rigenerativi, capaci di favorire il benessere psicofisico delle persone.

## ISTRUZIONE

### ● 2006

#### LAUREA CON LODE IN ARCHITETTURA

Università degli studi "La Sapienza" di Roma.

### ● Giu 1992

#### DIPLOMA DI ARTE APPLICATA "ARCHITETTURA ED ARREDAMENTO"

Istituto statale d'Arte, U. Preziotti.

## REFERENZE

2000/2004

**Studio Terzi-Annunziata** / Studio Galliano Roma  
*Designer e Car Designer*

clienti: FIAT Veicoli Industriali, ARCA, Sistema Compositi.

2007

**Isao Hosoe Design** Milano

*Product Designer*

clienti: Fratelli Guzzini, Loccioni, Belli e Forti.

2008/2009

**Studio Morosini** Pesaro

*Interior e Retail Designer*

clienti: Ferrari, Maserati, Pitti Immagine, Graniti Fiandre, Bialetti, TVS.

2010/2013

**Studio NOTHING** / Enzo Eusebi San Benedetto del Tronto

*Responsabile design e interior*

clienti: iGuzzini, MISE/Fondazione Valore Italia, MIBAC.

dal 2009

**piquattropunto**

*co-fondatore e progettista*

Attività in ambito architettura, interior, product design, art direction,

clienti: CNR IENI, Saes Getters, Pinko, Adidas, Leca, Isolmant, Republic of Namibia, Eurochocolate, CNA Vicenza. Partecipazioni alla Biennale di Venezia, Open Design Italia, e progetti con artigiani del territorio. Sviluppo di progetti di ricerca su smart materials, autoproduzione e neuroscienze applicate agli spazi rigenerativi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), per le



Progettista e consulente specializzata in psicologia dell'abitare, unisco competenze architettoniche e conoscenze neuroscientifiche per creare spazi che favoriscano il benessere psicofisico delle persone. Integro sensibilità progettuale, sostenibilità e attenzione ai bisogni emotivi e relazionali dell'individuo all'interno dell'ambiente costruito. Con un approccio multidisciplinare, accompagno clienti e aziende in percorsi di progettazione consapevole, dove l'abitare diventa esperienza, identità e cura.



## COMPETENZE

- Credo in un approccio etico e collaborativo alla professione, orientato allo sviluppo sostenibile e alla condivisione delle conoscenze. Sono una persona intraprendente, con un atteggiamento aperto verso la digitalizzazione e l'innovazione. Lavoro con autonomia e visione creativa, cercando costantemente nuove prospettive. Mi adatto con flessibilità ai cambiamenti sociali e valorizzo la diversità come risorsa per costruire relazioni autentiche e inclusive. Il mio impegno si traduce in un contributo concreto e socialmente utile, con l'obiettivo di migliorare il contesto in cui opero.

## LINGUE

- italiano | Madrelingua
- inglese | Livello intermedio. Diploma d'inglese, livello intermedio stafford house school of english, livello europeo b1

## ARCHITETTA

# Pamela Rastelli



## ESPERIENZA

### ● Attuale

#### **ARCHITETTA piquattropunto.**

Architetta specializzata in psicologia dell'abitare, con una visione progettuale centrata sulla relazione tra individuo e ambiente. Ritengo che l'architettura contemporanea debba superare i confini di forma, funzione ed estetica, integrando approcci ambientali e rigenerativi in grado di promuovere il benessere psicofisico, attraverso spazi pensati per rispondere ai bisogni sensoriali, emotivi e sociali delle persone.

Ho conseguito un Master di II livello in Psicologia Architettonica e del Paesaggio presso l'Università degli Studi di Padova e faccio parte dello studio "piquattropunto" di San Benedetto del Tronto, dove sono specializzata nella progettazione di uffici e mi occupo principalmente di interior design e architettura di piccola scala.

Sono attivamente impegnata nella ricerca di soluzioni sostenibili che integrino ambiente, società ed economia. Collaboro come art director con aziende del settore arredo e offro consulenze online come tecnica esperta in psicologia ambientale. Partecipo inoltre ai lavori della Commissione Cultura e Comunicazione dell'Ordine degli Architetti di Ascoli Piceno.

Pongo particolare attenzione al tema dell'abitare consapevole, come sintesi tra benessere, identità e relazione con il contesto.

## ISTRUZIONE

### ● 2023

**MASTER DI II LIVELLO IN "PSICOLOGIA ARCHITETTONICA E DEL PAESAGGIO"**  
Università degli studi di Padova, dipartimento di psicologia.

### ● 2014

**LAUREA CON LODE IN ARCHITETTURA**  
Unicam Ascoli Piceno.

### ● 2008

**DIPLOMA DI ARTE APPLICATA "LAVORAZIONE ARTISTICA DEI METALLI E DELLE PIETRE PREZIOSE"**  
Liceo Artistico Statale Preziotti - Licini.

## ESPERIENZE

Nel corso del mio percorso formativo e professionale ho preso parte a diverse esperienze legate alla progettazione, alla comunicazione visiva e alla dimensione sociale dell'architettura. Ho partecipato a workshop nazionali e internazionali, tra cui Urban-Promogiovani2, dedicato alla riqualificazione del rione Selva Cafaro a Napoli, e "Coast to Coast", laboratorio internazionale sulla città costiera in collaborazione con la California State University. Ho collaborato all'allestimento di una piazza a L'Aquila, come omaggio a una comunità colpita dal sisma, con la supervisione degli architetti Salvatore Santuccio e Cristiano Toraldo di Francia.

Durante il mio percorso universitario ho svolto un tirocinio presso l'Ufficio Edilizia Privata del Comune di Cupra Marittima e ho collaborato con l'Università di Camerino, sede di Ascoli Piceno, come assistente al ricevimento studenti e poi come assistente nel corso di Disegno dell'Architettura. Ho lavorato inoltre presso un'agenzia immobiliare, approfondendo il rapporto tra spazio abitativo, mercato e relazioni con l'utenza.

Mi sono occupata di allestimenti espositivi, come la mostra "Mobil Hubitare" ad Ascoli Piceno su progetto dell'arch. Nicola Flora, e ho partecipato alla collettiva fotografica "Arte nella Pietra" di Mauro Corinti. Ho svolto attività di grafica digitale per l'azienda agricola Ambruosi & Viscardi, curando anche l'allestimento degli stand per fiere di settore come Macfrut a Cesena e Fruit Logistica a Berlino.

Sono anche attiva nell'organizzazione di iniziative sociali e culturali, come l'evento "Natale Solidale" per l'associazione X-Mano.

Sono iscritta all'Albo degli Architetti PPC della provincia di Ascoli Piceno.

## PORTFOLIO

[www.piquattropunto.it](http://www.piquattropunto.it)

[www.linkedin.com/in/-pamela-rastelli-](http://www.linkedin.com/in/-pamela-rastelli-) | [www.instagram.com/pamelarastelli](http://www.instagram.com/pamelarastelli)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), per le finalità di selezione del personale.