

Progetto Formativo ECM

“L’INTERVISTA IN FARMACIA: CONOSCERE E COMUNICARE PER FORNIRE LA MIGLIORE SOLUZIONE AL PAZIENTE”

Tipologia Evento

RES

Data

12 maggio 2026

Sede

Sede: HOTEL GIO’ - Perugia

Durata dell’attività formativa (in ore)

(tre)

ID PROVIDER

322

Crediti ECM

3 (tre)

Responsabile Scientifico

Dott. Federico Mazzucchelli

Destinatari dell’iniziativa

Farmacista nelle discipline di Farmacia Ospedaliera e Farmacia Territoriale

Programma Scientifico

Inizio ore 21:00/termine ore 23:00

Relatore Federico Mazzucchelli

Presentazione del Corso Dr. Federico Mazzucchelli

Brevi cenni sull’introduzione del farmaco equivalente nel mercato farmaceutico

- Normative
- Uso del generico in Italia ed Europa
- Compartecipazione dei cittadini e impatto economico del farmaco

Basi tecniche di comunicazione al paziente

- Chi è il mio interlocutore
- Cosa mi sta realmente chiedendo
- Come me lo sta chiedendo

Gestire la relazione con il cliente, suggerendo il prodotto più idoneo

- Verificare di aver compreso il bisogno
- Suggestire una soluzione efficace
- Proporre il farmaco generico in alternativa

Approfondimenti ed esercitazioni pratiche rivolti all’applicazione dei concetti appresi

- Training simulazioni di vendita

Razionale Scientifico

Il farmacista è sempre più un punto di riferimento nella vita delle persone: non è più solamente una persona a cui ci si rivolge per l’acquisto di farmaci, ma una figura professionale in grado di fornire consigli e chiarimenti sulla gestione della propria salute. Spesso a rivolgersi al farmacista, però, non è solo chi è affetto da patologie, ma anche tutti coloro che si fanno carico quotidianamente della cura di persone non in grado di badare a sé stesse. L’obiettivo del corso è quello di fornire al farmacista gli strumenti utili e le competenze



Sede Legale: NICO S.r.l. Via Aurora, 39 – 00187 Roma
Tel 06/ 48906436 – 06/42012177 Fax 06/ 4821566 Email: info@nicocongressi.it – Website: www.nicocongressi.it
Capitale Sociale €. 10.329,14 interamente versato Partita Iva / Codice Fiscale 06205151001

necessarie a comprendere e consigliare il caregiver, costruendo passo passo un'alleanza proficua per la gestione corretta delle persone non autosufficienti

La comunicazione tra farmacista e cittadino dispone di nuovi canali che, sempre più, vengono utilizzati da persone di ogni fascia di età. Risulta quindi di estrema importanza che il farmacista acquisisca competenze specifiche per poter utilizzare anche gli strumenti più avanzati interni ai social network. Questo corso offre al farmacista una conoscenza approfondita di questi strumenti utili a comunicare nel modo giusto con i clienti. Per un farmacista, oggi, risulta fondamentale allestire la propria presenza online per promuovere il benessere dei clienti e rispondere alla loro domanda di salute in maniera sempre più aggiornata.

Tabella Relatori

Cognome	Nome	Codice Fiscale	Laurea	Specializzazione	Qualifica	Affiliazione
<i>Mazzuchelli</i>	<i>Federico</i>	<i>MZZFRC80D16B300C</i>	<i>Laurea Comunicazione</i>	<i>Esperto in Comunicazione</i>	<i>Esperto in Comunicazione</i>	<i>Libero Professionista</i>